

CURSO DE ESPECIALIZACION UNIVERSITARIA

Orientación a proyectos, programas y carteras en las organizaciones

NÚMERO DE CRÉDITOS / HORAS:	5 Créditos ECTS / 125 Horas
TITULACION OBTENIDA	Una vez finalizado el curso, con éxito, el alumno podrá solicitar, si lo desea, el Título de Curso de Especialización Universitaria en Orientación a proyectos, programas y carteras en las organizaciones . Las tasas universitarias no están incluidas en el precio del curso
ITINERARIO FORMATIVO:	Máster en Dirección de Proyectos

CONTENIDO-TEMARIO.

DESCRIPTOR DEL CURSO:

En este curso se estudiará la orientación a proyectos de las organizaciones a través del estudio de la implementación de la estrategia empresarial mediante carteras de proyectos, los tipos de organizaciones existentes y su evolución a la orientación a proyectos con el desarrollo de la PMO y la EPMO.

PROGRAMA DEL CURSO:

El curso se compone de las siguientes 4 Unidades Didácticas:

- Definir la estrategia empresarial e implementarla a través de proyectos, programas y carteras
- Desarrollar organizaciones orientadas a proyectos: PMO y EMPO
- Conocer las fuentes de financiación de proyectos
- Seleccionar proyectos

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

Adquirir la capacidad de orientar una organización a proyectos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aprender a definir la estrategia empresarial y desarrollar los proyectos de la organización dentro de este marco
- Adquirir la capacidad de discernir los diferentes tipo de organizaciones
- Conocer los diferentes estadios de desarrollo de una PMO y sus características
- Conocer las fuentes de financiación de proyectos
- Conocer los criterios de selección de proyectos y aplicarlos

**COMPETENCIAS, APTITUDES Y DESTREZAS QUE DEBE
ADQUIRIR EL ALUMNO:**

Competencias genéricas:

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización del estudio y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de manejo de programas de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG10. Capacidad para diseñar y desarrollar proyectos.
- CG11. Capacidad para la creatividad y la innovación.
- CG12. Capacidad para la motivación por el logro y la mejora continua.
- CG13. Capacidad para actuar éticamente y con compromiso social.
- CG14. Capacidad de evaluar.
- CG15. Capacidad para el manejo de especificaciones técnicas y para elaboración de informes técnicos.
- CG16. Capacidad de orientación a resultados.
- CG17. Capacidad de toma de decisiones
- CG18. Capacidad para las relaciones interpersonales
- CG19. Capacidad de liderazgo

Competencias específicas

- CE52. Capacidad para definir la estrategia empresarial e implementarla a través de proyectos, programas y carteras.
- CE53. Capacidad para discernir entre los distintos tipos de organizaciones.
- CE54. Capacidad para identificar el grado de madurez de una PMO en relación a las funciones que desarrolla.
- CE55. Conocimiento de las distintas fuentes de financiación disponibles y capacidad para seleccionar las más adecuadas en función del proyecto.
- CE56. Conocimiento y dominio de las distintas herramientas y metodologías de selección de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Asociación Española de Ingeniería de Proyectos (AEIPRO) (2009) Bases para la Competencia en Dirección de Proyectos, NCB. Versión 3.1.
- International Project Management Association IPMA (2006) ICB, IPMA Competence Baseline Version 3.0.
- Project Management Institute (PMI) (2008) Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos. Guía del PMBOK. 4ª Edición.
- Project Management Institute (PMI) (2013) Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos. Guía del PMBOK. 5ª Edición.
- De Cos Castillo, M. (1997) Teoría General del proyecto, Volumen I: Dirección de Proyectos. Editorial Síntesis.
- De Cos Castillo, M. (1997) Teoría General del proyecto, Volumen II: Ingeniería de Proyectos. Editorial Síntesis.
- Serer Figueroa, M. (2001) Gestión Integrada de Proyectos. Ediciones UPC.
- Kerzner, H. (2009) Project Management, A system Approach to Planning, Scheduling and Controlling. 10th Edition, John Wiley & Sons.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Kendal G.I., Rollins S.C. (2003). Advanced project portfolio management and the PMO: multiplying ROI at warp speed. J. Ross Publishing, Inc
- Englund et. Al (2003) "Creating the PMO office: A manager's guide to leading organizational change. Jossey-Bass books"
- Project Management Institute (PMI) (2013). The Standard for Portfolio Management.
- Project Management Institute (PMI) (2013). The Standard for Program Management.
- Hax A.C, Majluf N.S. (1995). "The Strategy Concept and Process. A Pragmatic Approach."
- Hermarij J., (2011). "Better Practices of Project Management Based on IPMA competences"
- Kotler P., (1995): "Dirección de Marketing: Análisis, Planificación, Gestión y Control"
- Domingo Ajenjo A., (2005): "Dirección y Gestión de Proyectos"
- Pajares J., López A., Araúzo A., Hernández A. (2009) "Project Portfolio Management, selection and scheduling. Bridging the gap between strategy and operations" 3rd International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

METODOLOGÍA:

El sistema de formación que vamos a utilizar será **eLearning** y sus características fundamentales son:

- Enseñanza basada en autoaprendizaje en Campus Virtual desarrollado en tecnología Moodle.
- Apoyo tutorial permanente a través del Campus Virtual.

El apoyo en el proceso de aprendizaje será proporcionado por un tutor permanente y la colaboración puntual de profesores universitarios, colaboradores externos y otro personal de BPM Sat.

Nuestro Campus Virtual permite el estudio dinámico, mediante recursos multimedia incluyendo tablas y gráficos interactivos, videos, enlaces Web, etc.

En el Campus Virtual está también disponible el archivo de la UD y el resto de material en formato PDF.

Se fomentará la participación de los alumnos en redes sociales que permita el intercambio de experiencias propias y profesionales en las materias a cursar.

EVALUACIÓN:

Por cada una de las 4 Unidades Didácticas:

Autoevaluación: autoevaluación interactiva del alumno

Test online: examen de 10 preguntas aleatorias

Tarea de la Unidad Didáctica: trabajo individual del alumno

Asimismo el alumno deberá realizar:

Un Caso Práctico.

Aportaciones a debates abiertos por los tutores en la red social profesional LinkedIn